



Retrouvez LM&V sur LMDW Studio dès le 24 avril

Visuel indisponible

LM&V sera largement représentée les 24, 25 et 26 avril prochain lors de l'événement online LMDW Studio , première WebTV consacrée aux whiskies et spiritueux. Rencontre avec Philippe-Alexandre Bernatchez, directeur marketing.

Quelles marques de chez vous seront représentées ?

Le portefeuille de La Maison & Velier est large et plutôt diversifié : un événement comme le Studio LMDW, grâce à ses nombreuses thématiques, permet à plusieurs de nos marques de briller. La sélection mettra à l'honneur bien évidemment plusieurs de nos rhums : des incontournables comme Hampden, Clairin, Providence et Habitation Velier, qui présentent *tous des nouveautés, mais aussi de nouvelles marques comme Beenleigh ou River Antoine. Le whisky français sera également représenté grâce à Version Française et les amateurs de vins ne seront pas en reste, avec des contenus dédiés à notre sélection Triple A. À noter également, la présence de collectors comme Caroni ou Artist dans le cadre de la présentation sur FineSpirits.auction !*

Quel est l'intérêt d'une telle digitalisation d'un évènement pour une marque ?

Évidemment, ça nous permet de garder le contact avec les professionnels et les consommateurs, dans une période où les contacts physiques sont limités. Les salons et les dégustations faisaient tellement partie de notre activité que de les voir disparaître soudainement a demandé plusieurs adaptations. Grâce à des initiatives comme le programme de e-masterclasses du Whisky Live de l'an dernier et le LMDW Studio ce printemps, nous pouvons maintenir une relation étroite avec les pros et les consommateurs et leur faire déguster nos produits grâce aux échantillons qui seront expédiés directement aux participants. Le concept du LMDW Studio nous a également poussés à préparer des contenus vidéo in situ assez ambitieux, que nous n'aurions vraisemblablement pas produits si nous n'avions pas eu la contrainte du 100% digital. Enfin, je dirais que ça démocratise aussi l'accès à des produits d'exception, la portée de ce médium dépassant les frontières géographiques, de langue et de calendrier qui peuvent parfois limiter le nombre de personnes touchées à travers un événement en physique tenu sur un seul week-end.

Comment allez-vous participer ?

Plusieurs typologies de contenus ont été prévus et nos marques en bénéficieront pleinement : des masterclasses de dégustation de rhums animés par des références en la matière comme les irremplaçables Luca Gargano et Daniele Biondi, à des ateliers cocktails plus didactiques avec des passionnés comme Angelo Canessa, les participants seront choyés. Le format de cette année nous permet également de voyager

www.whiskymag.fr

Pays : France

Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

virtuellement à la découverte de la Jamaïque et d'Haïti, où nos partenaires locaux chez Hampden , à la Distillerie de Port-au-Prince et dans les différentes distilleries de Clairin ont joué le jeu pour présenter leurs marques sous un regard nouveau, avec des contenus vidéos inédits. Finalement, ce sera aussi l'occasion de découvrir certains artisans plus près de chez nous, grâce à des reportages dédiés notamment aux accords mets-vins, avec le chef du restaurant Carbon à Paris, l'une des adresses gastronomiques les plus en vue de la capitale.